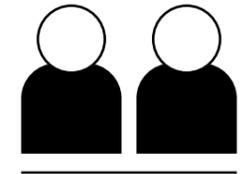


Kunden- & Benutzerprofil Canvas



Name des Kunden / der Kundin oder der Benutzerin / Benutzer:		Erstellt für:	Erstellt von:
MARKT & TRENDS Welche Trends beeinflussen die Kundin/ den Benutzer? Was sind die treibenden Kräfte (in Zukunft)? Wie sieht das weitere Umfeld des Kunden/ der Benutzerin aus?	PERSONABESCHREIBUNG Beschreiben des fiktiven Charakters, welcher den Kunden/ die Benutzerin repräsentiert? - Alter, Geschlecht, Wohnort, Job, Soziales Umfeld, Denkweise, Wertvorstellungen, Wissen/Erfahrungen, Sinus Milieu, usw.	BEEINFLUSSER Wer beeinflusst den Kunden beim Kauf eines Produktes/ einer Dienstleistung? Wer zahlt für das Produkt/ die Dienstleistung? - Familie, Partner, Vorgesetzte, Arbeitskollegen, Andere Benutzer, Firma, Verwaltungsrat, Vorstand, Gremium	HAUPTAUFGABE Welche Aufgabe übernimmt das Produkt/ die Dienstleistung für die Kundin/ den Benutzer?
			ERFREUEN Wie können sie ihrem Kunden/ der Benutzerin eine Freude bereiten? Welche Bedürfnisse hat sie oder er? - Kundenwünsche, Kundenerwartungen, Kundenüberraschung, Positive Emotionen erzeugen
ANWENDUNGSFÄLLE Wann soll der Kunde/ die Benutzerin das Produkt/ die Dienstleistung anwenden? Wie sieht der typische Anwendungsfall aus? Was passiert vor und nach der Nutzung des Produktes/ der Dienstleistung?	STIMMUNGSBILDER Die Welt/ den Alltag des Kunden/ des Benutzers mit Hilfe von Bildern, Texten, Skizzen und anderen Materialien aufzeigen. Wie sieht der Kunde aus? - Kontextbilder, Emotionsbilder, in welcher Atmosphäre lebt die Kundin/ der Benutzer?, Graphische Illustrationen		FRUSTRIEREN Was verursacht ein schlechtes Gefühl bei ihren Kunden? Welche Mängel bestehen bei aktuellen Produkten auf dem Markt? - Negative Emotionen, Unerwünschte Situationen, Unerwünschte Kosten