

Markenstrategie Canvas



Beschreiben Sie, was Sie tun und warum das von Bedeutung ist!		Erstellt für: Coiffeur Melindo		Erstellt von:
MARKENESSENZ Ein Haarschnitt für Persönlichkeiten	VISION Jeder Mensch hat seine eigene Persönlichkeit und seine eigene Geschichte. Jede Persönlichkeit hat ihren eigenen Glanz mit dem Sie die Welt verschönert. Diese Persönlichkeit möchten wir zur Geltung bringen!	PRODUKTE & SERVICES - Haarschnitt & Styling für Damen und Herren - Haarpflegeprodukte speziell für ältere Kunden	VISUELLE IDENTITÄT - rosa, schwarz, weiss - Schrift ohne Serifen, Helvetica - Mensch und Haare im Mittelpunkt. 	TECHNOLOGIE - Kundenstopper - Schaufenster - Inserate - Visitenkarte - Telefon / Smartphone
				MENSCHEN & VERHALTEN - kommunikativ - empathisch - herzlich - am besten lokal verankert
				KOMMUNIKATION & KANÄLE - SMS, WhatsApp, Telefon - Dorfzeitung - Schaufensterwerbung - Sprüche auf Kundenstopper
WERTE - Der Mensch und seine Persönlichkeit stehen im Vordergrund. - Wir interessieren uns für unsere Kunden und deren Geschichte. - Wir gehen mit unseren Kunden und unseren Mitarbeitenden wertschätzend um.	MISSION - Kunden fühlen sich bei uns gut aufgehoben und spüren, dass wir an ihnen als Mensch interessiert sind. - Unsere Kunden verlassen unseren Salon nicht nur äusserlich strahlend. - Unsere Mitarbeitenden pflegen einen herzlichen Umgang.	MARKENVERSPRECHEN Ein Besuch bei uns bringt nicht nur ihre Frisur zum Strahlen!	VERBALE IDENTITÄT - freundlich und höflich - Sie - Form - einfache, aber gepflegte Sprache	ORTE & VERANSTALTUNGEN - Altersheimvisite - Gewerbeausstellung - Café & Cot → Kaffeekränzchen mit Haarschnitt
				PARTNERSCHAFTEN & KOOPERATIONEN - Altersheim - Dorfcafé