

# Angebotsskizze Canvas



ANGEBOT IN EINEM SATZ: Ein Haarschnitt für Persönlichkeiten		Erstellt für: Coiffeur Melindo		Erstellt von: Petra Melindo	
<b>SCHNITTSTELLEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Salon im Dorfzentrum zwischen Bäckerei &amp; Dorf-laden, grosser Parkplatz vorhanden</li> <li>- Altersheim ist im Dorf</li> </ul>	<b>SCHLÜSSELFUNKTIONEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Haare schneiden &amp; waschen</li> <li>- rasieren</li> <li>- färben</li> <li>- Augenbrauen zupfen</li> <li>- Kundendaten erfassen &amp; verwalten</li> <li>- Verkauf von Pflegeprodukten</li> </ul>	<b>NUTZENVERSPRECHEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coiffeur Melindo schneidet Haare und gibt seinen Kunden ein gutes Gefühl.</li> <li>- Coiffeur Melindo geht auf die Persönlichkeiten seiner Kunden ein.</li> </ul>	<b>MARKENBILDUNG/ EMOTIONALE BINDUNG</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sehr persönliche Betreuung des Kunden</li> <li>- wertiges, familiäres Mobiliar (Einrichtung des Salons)</li> </ul>	<b>KUNDENARTEN</b> Personen aus dem Dorf & Umgebung wie: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Senioren wie Walter Bucher</li> <li>- Bewohner des Altersheimes</li> <li>- Dorfbewohner die den persönlichen Umgang schätzen</li> </ul>	
	<b>SCHLÜSSELRESSOURCEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kommunikative Mitarbeitende</li> <li>- System zur Erfassung &amp; Verwaltung von Kundeninformationen</li> </ul>	<b>DIFFERENZIERUNG</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coiffeur Melindo kennt seine Kunden und deren Geschichten.</li> </ul>	<b>KUNDE-ANGEBOT-KOMMUNIKATION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mund zu Mund Propaganda</li> <li>- wöchentliche Visite im Altersheim (in Struktur des Heimes verankert)</li> <li>- Inserate / Anzeige in Dorfzeitung</li> <li>- Terminvereinbarung per SMS, Telefon &amp; persönlich</li> </ul>		
<b>KOSTENSTRUKTUR DES ANGEBOTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Löhne der Mitarbeitenden</li> <li>- Miete &amp; Energiekosten Coiffeursalon</li> <li>- Auto für Transfer zum Altersheim</li> <li>- Kaffee / Getränke für Kunden</li> <li>- Verbrauchsmaterial wie Shampoo, Scheren</li> </ul>			<b>ANGEBOTSPREIS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preise abhängig von Aufwand, Geschlecht und Haarlänge</li> <li>- Die Preise richten sich nach den Angebotspreisen in der Umgebung mit einem Aufschlag von 5-10%. Der Aufschlag wird mit der sehr persönlichen Betreuung gerechtfertigt.</li> </ul>		